

REPENSAR PROTECCIONES Y SERVICIOS

En BNP Paribas Cardif no somos ajenos a los cambios que están sucediendo a nivel mundial, regional y local. Las situaciones que hemos atravesado este último tiempo nos han demostrado que la evolución puede ser aún más vertiginosa y, sobre todo cómo un evento imprevisto nos puede cambiar la vida de un momento a otro. La sensación de seguridad de pronto se esfumó.

Todo esto tiene un impacto directo en los clientes y la industria de los seguros. Las nuevas necesidades nos obligan a repensar protecciones y servicios a partir del nuevo contexto. Servicios como la telemedicina, la educación a distancia y la nueva concepción de protección al hogar-oficina vinieron para quedarse. Asimismo, aparecen nuevos riesgos como, por ejemplo, la ciberseguridad, que ya no es solamente un tema de interés a nivel empresarial, sino que resulta ser importante en la vida de las personas.

La salud está en el centro de las prioridades de las personas. Contar con un servicio accesible y de confianza es sumamente importante para mejorar la calidad de vida. A su vez, si bien la estabilidad económica siempre fue una preocupación, en estos tiempos se profundiza también la necesidad de tener un trabajo seguro y estable.

Por eso, desde BNP Paribas Cardif hemos adaptado nuestra oferta para que los seguros sean más accesibles para las personas y con mucho foco en su usabilidad. De esta forma hemos adaptado y rediseñado nuestros productos a las nuevas expectativas de los clientes, con servicios innovadores que hacen sentido a este nuevo cambio

Gustavo Cicinelli
BNP Paribas



de paradigma. Desde los seguros de hogar con servicios de uso diario hasta productos pensados para adultos mayores con delivery para que no se muevan de la protección de su casa y servicios de salud con atención a distancia son algunas de las soluciones que BNP Paribas Cardif ha desarrollado para hacer frente a esta nueva realidad.

En ese camino estamos muy contentos de haber lanzado al mercado nuestro Ecosistema de Empleabilidad, que brinda un servicio realmente revolucionario que se apoya en el concepto de “acompañamiento positivo” de los seguros. Empleabilidad cuenta con una plataforma que acompaña a los clientes brindando acceso a cursos

gratuitos de las universidades más prestigiosas con certificación, la posibilidad de diseñar su CV, comparar su salario con los del mismo sector y realizar tests para conocer sus capacidades. Además, la persona que adquiera el producto estará protegida en caso de desempleo o incapacidad.

No menos importante es la aceleración tecnológica que viene sucediendo a través de los años y la expansión de nuevas soluciones que el aislamiento nos trajo para facilitar nuestra vida. En ese aspecto creemos que la industria de los seguros debe tomar las riendas en la evolución de los procesos y sistemas para facilitar la gestión de trámites, el acompañamiento y la comprensión de los productos. En BNP Paribas Cardif entendemos que la tecnología aplicada al negocio para nuestros socios, como nuestra oferta de API para una mejor integración, y los clientes, con plataformas Autogestión para realizar su trámite 100% online, son los puentes que nos llevarán a una mejor experiencia en la industria de los seguros.

Por último, estos cambios de paradigma nos obligan a transformar las compañías con el objetivo de convertirlas en más ágiles y dinámicas para responder a un timing mucho más cambiante. Probar, corregir, testear y volver a repetir para mejorar para naturalizar la evolución de los productos.

Tecnología, innovación, agilidad y poner al cliente en el centro de nuestras decisiones será lo que llevará por el buen camino a nuestra industria en esta nueva normalidad.